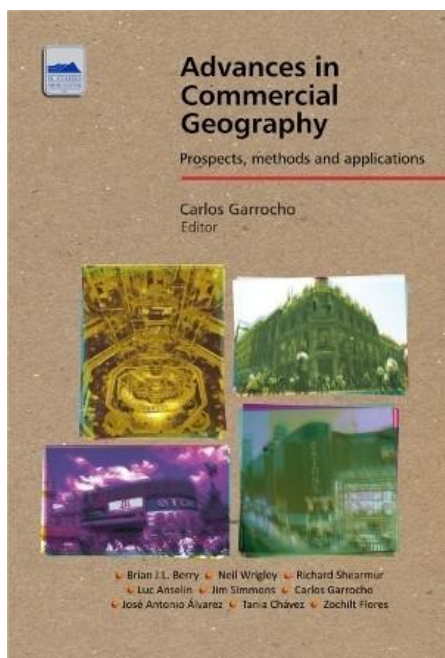


Novedad editorial, por Ilse Álvarez.



Carlos Garrocho, *Advances in Commercial Geography*, El Colegio Mexiquense, Toluca, 2013. Descuento de: \$180.00 a \$144.00

Reseña: Por primera vez se reúnen, en una publicación, los principales exponentes de la geografía contemporánea, como Brian J. L. Berry, Neil Wrigley, Richard Shearmur, Luc Anselin y Jim Simmons con el objetivo de analizar el pasado, presente y futuro de la geografía aplicada a las actividades comerciales y de servicios. Participan también destacados estudiosos mexicanos como Carlos Garrocho, José Antonio Álvarez Lobato, Tania Chávez y Zochitl Flores quienes abordan el contexto de las estructuras urbanas, vinculados a los avances en el análisis espacial, orientados a las actividades terciarias en

el espacio intra-urbano, particularmente en ciudades mexicanas.

Los autores analizan casos de estudio con el objetivo de explorar el futuro de la geografía comercial dentro de las ciudades, centrandose su atención en las actividades terciarias. Además, el trabajo muestra que en realidad no parece haber un consenso hacia el significado de la geografía comercial. Los autores señalan que los usos del término clúster se refieren a empresas aglomeradas terciarias y destacan que un clúster es la colocación de las entidades económicas independientes relacionadas de alguna manera, pero no están obligados por un solo propietario o administración específica, junto con la proximidad a los mercados de trabajo, el acceso a los clientes y los proveedores, reducir los costos de búsqueda de los consumidores, el seguimiento de los competidores, la disponibilidad de infraestructura y tierras a utilizar, la planificación, etcétera.

La última parte de la obra se relaciona con la investigación y el conocimiento sobre la organización espacial y ofrece algunos elementos para una mejor explicación sobre la organización espacial de las actividades terciarias en las ciudades, junto con un vocabulario abstracto y recursos metodológicos para provocar la curiosidad en el lector, causar preguntas y poner de relieve las contribuciones de este trabajo.

Contenido:

Introducción

Carlos Garrocho

Parte I: Vistas

- Geografía comercial y económica: pasado y futuro
 - Brian J. L. Berry
- Hacia una política comprometida de la geografía comercial minorista
 - Neil Wrigley
- ¿Qué es una estructura urbana? Vislumbrando el desafío del Siglo 21. Patrones espaciales de la economía urbana
 - Richard Shearmur
- De SpaceStat to CyberGIS. Veinte años de Software para el Análisis de Datos Espaciales
 - Luc Anselin

Parte II: Estudios de Caso

- La evolución de la estructura comercial en una ciudad del Norte de América: Toronto, un estudio de caso
 - Jim Simmons
- Organización espacial de sucursales bancarias en el espacio intra-metropolitano de Toluca, México
 - Carlos Garrocho y José Antonio Álvarez Lobato
- Análisis microespacial de las actividades terciarias en el negocio tradicional de una gran ciudad Mexicana
 - Zochilt Flores, Carlos Garrocho, Tania Chávez y José Antonio Álvarez Lobato

Consulta disponible:

<http://www2.cmq.edu.mx/libreria/index.php/economia/advances-in-commercial-geography-detail>